

SYNTHÈSE DU  
RAPPORT DE DURABILITÉ  
2025



SMCP



## POURQUOI CE RAPPORT ?

Nous avons conçu ce rapport comme la synthèse des principaux résultats RSE du Groupe SMCP en 2025. Il résume, en quelques pages, les initiatives et évolutions présentées dans notre Rapport de durabilité. L'ensemble de nos politiques, actions et résultats de l'année 2025 est disponible dans notre Rapport de durabilité, accessible [ici](#). Nous vous souhaitons une bonne lecture.

# SOMMAIRE

MODÈLE D'AFFAIRES ET RÉSULTATS

# PAGE 4

FAITS MARQUANTS

# PAGE 5

SMCPRODUCT

# PAGES 6-7

SMCPPLANET

# PAGES 8-9

SMCPEOPLE

# PAGES 10-11

## NOS RESSOURCES

### Humaines

- 6 323 entrepreneurs passionnés de 109 nationalités
- Plus de 120 collaborateurs dans les studios de création et ateliers situés à Paris

### Financières

- 1 217 MC de chiffre d'affaires
- 40 MC d'investissements Capex en moyenne

### Naturelles

- Stratégie climat validée par le SBTi et stratégie biodiversité
- 68 % de matières issues de ressources naturelles

### Chaîne d'approvisionnement

- L'activité à façon représente 33% des achats de production
- Démarche de traçabilité déployée à travers le Groupe

### Réseau de distribution premium et international

- Présence dans 59 pays via 1 630 points de vente
- Plus de 3,4 millions de clients actifs

## NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES :

Des marques agiles, accessibles et responsables qui opèrent en respectant les codes du luxe

Notre vision et nos valeurs :

*Croître sans limite, rêver sans frontière, faire rayonner durablement notre signature*

PASSIONNÉS  
ENGAGÉS  
EXIGEANTS  
AGILES

Nos priorités stratégiques :

Inspirer le désir et renforcer la valeur de la marque

Placer le client et l'expérience client au cœur de tout ce que nous faisons

Exécuter avec excellence, agilité et responsabilité

Développer notre présence de manière sélective et durable

Notre chaîne de valeur :



## NOTRE IMPACT

### Collaborateurs

- Recommandation collaborateurs : 7,4/10
- Au moins 56 % de femmes dans les instances dirigeantes
- 66 % des postes de responsables de boutique vacants pourvus via la promotion interne

### Performance financière

- Adjusted EBIT Margin 7,8 % du chiffre d'affaires
- Free cash flow positif chaque année depuis l'introduction en bourse (en 2017)

### Climat et biodiversité

- 26,1 % de réduction du carbone vs 2022
- 73 % des références à plus faible impact environnemental
- 85 % d'électricité d'origine renouvelable

### Partenaires amont

- 100 % de fournisseurs de rang 1 couverts par un audit social
- 100 % de références avec une information sur la traçabilité dont 87 % des origines pays (élevage/culture) connues pour les matières naturelles stratégiques (coton, laine de mouton, cuir)

### Clients

- NPS satisfaction client : 77/100
- 7 272K followers sur les réseaux sociaux
- Programme de formation aux métiers de la vente pour les personnes éloignées de l'emploi
- Dons d'inventus et partenariats associatifs dans chaque marque

# MODÈLE D'AFFAIRES ET RÉSULTATS 2025

Nous aspirons à faire du groupe SMCP le leader du creative premium, porté par une vision claire : « habiller et habiter le présent ». nous mettons notre énergie au service de la dynamique et de la désirabilité de nos marques – des marques créatives et exigeantes, proposant des collections au rapport style-qualité-prix maîtrisé.

Notre fonctionnement s'appuie sur un socle créatif, historiquement porté par nos fondatrices et aujourd'hui soutenu par nos ateliers parisiens, qui conçoivent des collections de prêt-à-porter et accessoires pour femmes et hommes. Cette créativité s'articule également autour d'une alliance singulière entre achats de produits finis et travail à façon.

Nous diffusons nos collections à travers le monde grâce à une chaîne de valeur agile, au service de marques accessibles tout en respectant les codes du luxe. La performance du groupe se mesure de manière globale, tant au niveau économique qu'environnemental, social et sociétal.

Notre stratégie RSE s'articule autour de trois piliers, SMCPProduct, SMCPPlanet et SMCPPeople – « 3P », qui s'attachent à répondre aux grands enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux liés aux activités du Groupe.

**NOTRE CONVICTON EST SIMPLE : "UN GROUPE BIEN DANS SON ÉPOQUE, C'EST UN GROUPE QUI FAIT DU BIEN À SON ÉPOQUE »**

# LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2025



Chaque année, nous nous efforçons de progresser, de mettre en place de nouvelles actions ou de déployer de nouvelles mesures en veillant à ce qu'elles restent cohérentes avec notre stratégie RSE.

## SMCPRODUCT

- Obtention de 4 certifications (GOTS,GRS,OCS,RWS) pour l'ensemble des marques du Groupe
- Adhésion à l'ICS pour compléter notre programme de gestion des risques sociaux dans notre chaîne de valeurs
- 72 % de matières certifiées dont 23% recyclées

## SMCPLANET

- Trajectoire net zéro 20250 validée par le SBTi
- SMCP intègre la A-List du CDP
- -26 % d'émissions de GES (2022-2025)
- Programme d'agriculture régénérative autour de la laine

## SMCPEOPLE

- Finalisation du déploiement à l'échelle mondiale de la politique parentale
- Déploiement d'une politique salariés aidants en France
- Lancement d'une plateforme d'engagement solidaire pour les collaborateurs en France
- Multiplication par 2 du nombre de salariés en situation de handicap

# SMCPRODUCT

Concevoir des collections traçables et plus responsables en proposant des produits fabriqués à partir de matières et de procédés de transformation à plus faible impact environnemental, intensifier toutes les initiatives d'économie circulaire des marques, tout en veillant au respect de bonnes conditions sociales de fabrication.

	2024	2025	Objectif	Année cible	Progrès
Part des collections à plus faible impact environnemental - <i>en % de références</i>	66 %	73 %	100 %	2030	
Part de matières certifiées utilisées pour la fabrication des produits	54 %	72 %	100 %	2030	
Part de matières recyclées utilisées pour la fabrication des produits	16 %	23 %	30 %	2030	
Part des fournisseurs de rang 1 audités socialement	100 %	100 %	100 %	Annuel	
Part des matières naturelles stratégiques (coton, laine de mouton, cuir) dont l'origine pays (culture/élevage) est connue	-	87 %	100 %	Annuel	

## SERVICES CIRCULAIRES

Développement de la seconde main en France chez Sandro, Maje et Claudie Pierlot et intensification de la reprise en boutiques.

Sandro propose également son offre de seconde main dans sept pays en Europe (Allemagne, Espagne, Portugal, Pays-Bas, Belgique, Luxembourg et Autriche). En ce qui concerne, la réparation, le seuil des 1000 réparations a été atteint par Maje en 2025.

La location se développe fortement aux Etats-Unis avec notre partenaire *Rent the Runway*. Le chiffre d'affaires des services circulaires (seconde main, location, réparation) a dépassé les 10 millions d'euros en 2025.



## AUDITS SOCIAUX DES FOURNISSEURS

Cette année encore, 100 % des usines de nos fournisseurs de rang 1 (confection et assemblage) font l'objet d'un audit social. Nous avons également renforcé notre démarche en adhérant à l'*Initiative for Compliance and Sustainability (ICS)*, ce qui nous permet de partager les informations sur nos fournisseurs avec les marques membres, d'optimiser le suivi des non-conformités et de bénéficier des travaux collaboratifs et de l'expertise du réseau.

## MATIÈRES

Le recours à des matières recyclées et certifiées dans les produits a poursuivi son développement en passant de 54 % des matières consommées en 2024 à 72 % en 2025.

Les matières recyclées représentent en 2025, 23 % des matières utilisées par le Groupe. Ce taux atteint 33 % chez Maje et 26 % chez Claudie Pierlot. 73 % du polyester utilisé est fabriqué à partir de matières recyclées.

Les marques surpassent la moyenne du Groupe sur certaines matières : Sandro atteint 78 % de coton biologique ; Maje 85 % de viscose certifiée FSC ; Claudie Pierlot et Fursac affichent respectivement 100 % et 98 % de cuir provenant de tanneries certifiées LWG Gold ou Silver.

Un progrès qui se reflète dans l'indicateur part de références à plus faible impact environnemental qui a progressé de 27 pts depuis 2022.

### Part de matières certifiées

% de coton certifié (biologique, recyclé)	78%
% de laine certifiée (RWS, recyclée)	78%
% de viscose certifiée (FSC, recyclée)	78 %
% de polyester recyclé	73%
% de cuir certifié (LWG)	95%



## TRAÇABILITÉ

En 2025, 100 % des références des collections été 25 et hiver 25 étaient conformes aux exigences réglementaires fixées par la loi AGEC. Par ailleurs, le travail de traçabilité mené a permis d'identifier, pour 87 % des matières naturelles stratégiques du Groupe (coton, laine de mouton et cuir), le pays d'origine de la culture ou de l'élevage. Les catégories de produits non soumises à la réglementation AGEC sont également intégrées de façon volontaire par SMCP dans son programme de traçabilité (sacs à main, maroquinerie, bijoux, etc.)

Réduire l'empreinte carbone sur la base d'objectifs fondés sur la science ainsi que les impacts sur les écosystèmes et la biodiversité du Groupe en agissant sur la fabrication des produits, les transports et le recours à une électricité d'origine renouvelable dans les magasins.

	2024	2025	Objectif	Année cible	Progrès
Réduction des émissions de gaz à effet de serre - Scopes 1, 2 et 3 vs 2022	-20,3 %	-26,1 %	-36 %	2030	
Part de l'aérien dans le transport	28 %	26 %	<30 %	2030	
Part d'électricité consommée provenant de sources d'énergie renouvelable	64 %	85 %	100 %	2030	
Réduction de la consommation d'eau liée à la fabrication des produits - vs 2025	-2,6 %	-2,1 %	-10 %	2030	
Réduction de la surface agricole nécessaire aux approvisionnement du Groupe en matières naturelles - vs 2023	-2,4 %	-13,3 %	-20 %	2030	

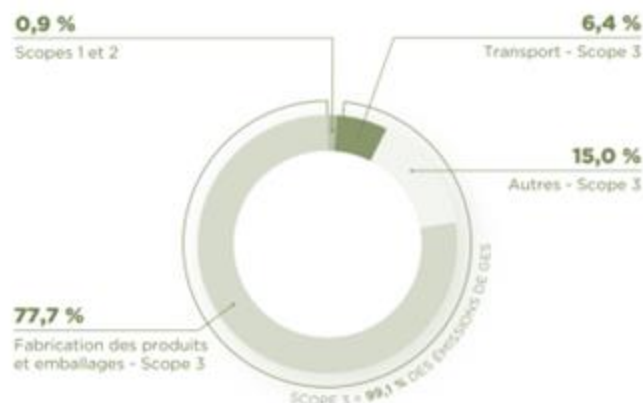
## RÉDUCTION

En 2025, nous avons poursuivis nos efforts de réduction de notre empreinte carbone atteignant -26,1% vs 2022. Résultat en ligne avec la trajectoire SBTi 1.5° du Groupe.

Une baisse qui résulte de :

- la hausse de la part de matières certifiées et de matières recyclées ;
- le recours à des sources d'énergie moins carbonées chez nos fournisseurs ;
- la baisse du transport aérien ;
- l'optimisation de la gestion des stocks ;
- L'achat d'électricité d'origine renouvelable (85% en 2025) .

Répartition de l'empreinte carbone 2025 de SMCP



## VALIDATION

Depuis 2023, nous disposons d'un plan de transition climatique, défini dans le cadre de la validation de nos objectifs de réduction de notre empreinte carbone à horizon 2030 par la Science Based Targets initiative (SBTi).

Ces objectifs, validés en 2024, sont alignés avec une trajectoire 1,5°C, soit le niveau d'ambition le plus élevé défini par les accords de Paris de 2015.

En 2025, nos objectifs de neutralité carbone à horizon 2050 ont également été validés par le SBTi.

Notre engagement a par ailleurs été reconnu la même année par notre intégration à la A-List du CDP.



## RÉGÉNÉRATIF





Un programme de soutien à la laine régénérative NATIVA™ en Uruguay a été lancé en 2025.

Il concerne 10 fermes sur une surface de 21 000 hectares de pâturages.

Des premiers produits ont été développés par Sandro et Maje avec la laine NATIVA™ Regen.

Claudie Pierlot et Fursac intégreront pour leur part cette laine à leurs produits à partir de 2026.

Renforcer le bien-être et l'épanouissement professionnel des collaborateurs en favorisant les mobilités internes, en développant la formation et en instaurant une culture en faveur de la diversité et de l'inclusion axée sur l'égalité femmes-hommes, la parentalité, le handicap et l'inclusion sociale.

	2024	2025	Objectif	Année cible	Progrès
Part des femmes occupant un poste d'encadrement supérieur	73 %	78 %	> 50 %	Annuel	
Note obtenue à la question " Je recommanderais mon entreprise à un ami pour venir y travailler" / 10	7,3	7,4	> 7,5/10	2027	
Part des postes de responsables de boutiques vacants au cours de l'année et pourvus via la promotion interne	69 %	66 %	> 60 %	Annuel	
Part des employés en situation de handicap en France	0,88 %	2,10 %	1,8 %	2026	

## PARENTALITÉ

Depuis janvier 2025, nous avons finalisé le déploiement de notre politique parentalité à l'échelle mondiale, en garantissant à l'ensemble de nos collaborateurs des droits équivalents à ceux en vigueur en France. Cette initiative couvre désormais 100 % de nos collaborateurs.



## SOLIDARITÉ

En 2025, le Groupe SMCP a souhaité renforcer son programme d'inclusion, en amorçant le déploiement d'une plateforme d'engagement solidaire au sein de certaines marques en France ainsi qu'au siège du Groupe. Cette plateforme permet désormais aux collaborateurs volontaires de consacrer jusqu'à deux demi-journées par an, sur leur temps de travail, à des actions de bénévolat auprès d'associations référencées.

## AIDANCE

En 2025, nous avons lancé une politique salariés aidants afin de soutenir les collaborateurs français accompagnant un parent, un enfant ou un proche en perte d'autonomie. Cette politique propose des dispositifs concrets tels que des jours d'absence rémunérés, un accompagnement social dédié, des aménagements du travail, une procédure de don de jours et des congés aidants mieux indemnisés.

Notre objectif est de permettre aux salariés aidants de concilier vie professionnelle et responsabilités personnelles, tout en favorisant la santé, l'équilibre et la solidarité au sein de l'entreprise.

## HANDICAP

Entre 2025 et 2024, le nombre de collaborateurs en situation de handicap dans les effectifs du Groupe a doublé.

X2



## DÉVELOPPEMENT

Dans le cadre de sa politique de développement des talents, le programme INSIDE a été lancé en 2025. La première promotion a été destinée à 20 conseillers de vente et premiers vendeurs, identifiés pour leur potentiel.

Le programme permet aux collaborateurs d' :

- acquérir une vision globale de leur rôle et de l'écosystème de l'entreprise ;
- renforcer leurs compétences professionnelles, notamment en posture, communication assertive, analyse et efficacité relationnelle ;
- favoriser leur progression et leur mobilité interne.

Les résultats observés sont significatifs : la première promotion, a déjà permis à 60 % des participants d'être promus, illustrant l'impact concret du programme sur le développement des compétences et la progression de carrière des collaborateurs.

49, Rue Etienne Marcel,  
75001 Paris, France  
[smcp.com](http://smcp.com)

SMCP

