

SMCP

sandro • maje • claudie pierlot • fursac



Communiqué - Paris, le 10 mai 2023

Jérémie Le Febvre prend la Direction Générale de Fursac

Le groupe SMCP, maison mère des marques Sandro, Maje, Claudie Pierlot et Fursac, est heureux d'annoncer la nomination de Jérémie Le Febvre au poste de Directeur Général de Fursac, à compter du 15 mai 2023. Il rejoint à ce titre le Comité Exécutif de SMCP.

Isabelle Guichot, Directeur Général de SMCP, a déclaré : « *Je suis très heureuse d'accueillir Jérémie au sein du Comité Exécutif du groupe en tant que Directeur Général de Fursac. Il a développé tout au long de sa carrière une vision stratégique, une connaissance du prêt à porter masculin sur les marchés européens, américains et asiatiques, et un leadership qui seront des atouts majeurs pour le développement et l'expansion de Fursac. Je m'associe à l'ensemble des équipes de SMCP pour lui souhaiter tous nos vœux de réussite dans ses nouvelles fonctions.* »

Agé de 40 ans, **Jérémie Le Febvre** prend la Direction Générale de Fursac après plusieurs années à des postes clés dans l'univers de la mode. Avant de rejoindre le groupe, il dirigeait A-COLD-WALL*, marque du groupe Tomorrow, entre Londres et Milan, aux côtés de son Directeur Artistique.

Auparavant, il a accompagné différentes marques et notamment AMI, à un moment clé de son développement, aux côtés du Directeur Artistique fondateur et du Directeur Général. Durant cette expérience, il a co-piloté une équipe pluridisciplinaire et globale qui lui a permis de mettre son leadership au service d'un environnement créatif ambitieux, et de nourrir sa sensibilité forte pour l'univers de la mode masculine et pour le produit.

Diplômé de HEC et titulaire d'un Master en Droit International des Sociétés et Fiscalité, Jérémie a passé les 10 premières années de sa carrière à des postes clés dans le secteur financier.

Jérémie Le Febvre, Directeur Général de Fursac, a déclaré : « *Je suis ravi de rejoindre le Groupe SMCP et la maison Fursac à une période charnière pour la marque. Je mettrai notamment à profit mon expérience des marchés internationaux pour poursuivre le travail mené par Elina Kousourna depuis plus de trois ans. Je tiens à remercier Isabelle Guichot, Gauthier Borsarello et le reste du conseil d'administration de SMCP pour la confiance qu'ils m'accordent pour continuer à développer la marque Fursac.* »

À PROPOS DE SMCP

SMCP est un acteur mondial du marché du luxe accessible avec un portefeuille de quatre marques parisiennes uniques Sandro, Maje, Claudie Pierlot et Fursac. Présent dans 46 pays, le groupe comprend un réseau de plus de 1 600 magasins dans le monde et une présence digitale forte, sur l'ensemble de ses marchés-clés. Evelyne Chetrite et Judith Milgrom ont fondé respectivement Sandro et Maje à Paris, en 1984 et en 1998 et continuent à en assurer la direction artistique. Claudie Pierlot et Fursac ont été acquises par SMCP respectivement en 2009 et 2019. SMCP est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, ISIN FR0013214145, Code Mnémonique : SMCP).

CONTACTS

INVESTISSEURS/PRESSE

SMCP

Amélie Dernis

+33 (0) 1 55 80 51 00

amelie.dernis@smcp.com

BRUNSWICK

Hugues Boëton +33 (0) 6 79 99 27 15

Tristan Roquet Montegon +33 (0) 6 37 00 52 57

smcp@brunswickgroup.com
