

# SMCP

sandro • maje • claudie pierlot • fursac



Communiqué - Paris, le 30 janvier 2023

## SMCP lance son école de formation « SMCP Retail Lab »

SMCP, acteur mondial du marché du luxe accessible avec un portefeuille de quatre marques parisiennes uniques, Sandro, Maje, Claudie Pierlot et Fursac, annonce le lancement ce jour de la première promotion de son école de formation *SMCP Retail Lab*, en partenariat avec EMA SUP Paris et l'Institut Français de la Mode.

Aboutissement d'un hackathon initié en novembre 2021 autour des enjeux du Retail, suivi d'un groupe projet constitué de talents internes, *SMCP Retail Lab* est une école certifiante formant ses étudiants au métier de vente de demain.

Ce projet phare est porté par les fondatrices de Sandro et Maje, Evelyne Chetrite et Judith Milgrom, et par Isabelle Guichot, Directeur Général de SMCP.

**Isabelle Guichot, Directeur Général de SMCP**, commente « Je suis très fière d'annoncer la création de notre première école de formation *SMCP Retail Lab*, projet qui me tient tout particulièrement à cœur. Au sein du Groupe, nous encourageons nos équipes à sortir des sentiers battus et développer leur esprit entrepreneurial. La naissance de notre école de formation qui fait suite à un hackathon organisé par le Groupe, est une illustration parfaite de notre passion et notre esprit entrepreneurial face aux enjeux de notre marché. »

*SMCP Retail Lab* propose une formation innovante et certifiante de conseiller de vente omnicanale. Celle-ci va se dérouler pendant un an dans le cadre d'alternances au sein de nos quatre marques. Le programme a été conçu autour d'une organisation tripartite : elle s'appuie tout d'abord sur une personnalisation de la formation de conseiller de vente omnicanale portée par EMA SUP Paris ; l'Institut Français de la Mode animera quant à lui plusieurs journées autour de la culture mode et des nouveaux enjeux de la RSE ; et enfin, *SMCP* se chargera d'accueillir tout au long de l'année les alternants sur les marques, leur ADN et leur fonctionnement.

**Nathalie Malavoy, DRH & Directrice RSE Groupe**, souligne : « Le lancement de cette école s'inscrit à la fois dans notre stratégie de ressources humaines, innovante et ouverte, et dans notre ambition RSE, centrale pour le Groupe. Ce projet sans précédent, mené en un temps record et qui a mobilisé des collaborateurs de toutes nos marques, témoigne de la vitalité et de la force des valeurs du Groupe. »

Dans le cadre du recrutement de cette première promotion d'une vingtaine d'élèves, SMCP a choisi d'accueillir des candidats de tous les horizons, avec comme seuls critères de sélection leur motivation et leur intérêt pour la mode.

Une campagne de recrutement inclusive a ainsi été lancée sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok) et sur différents canaux comme Spotify, Indeed, LinkedIn etc.

Aucun CV ni expérience préalable n'ont été demandés aux candidats, qui ont dû répondre à une série de questions afin d'exprimer leur envie de postuler pour ce programme. Les plus motivés d'entre eux ont été invités à un événement de recrutement dans le showroom de Maje autour d'ateliers ludiques. Au total, plus de 200 candidatures ont été reçues pour rejoindre la première promotion de *SMCP Retail Lab*.

## À PROPOS DE SMCP

---

SMCP est un acteur mondial du marché du luxe accessible avec un portefeuille de quatre marques parisiennes uniques Sandro, Maje, Claudie Pierlot et Fursac. Présent dans 43 pays, le groupe comprend un réseau de plus de 1 600 magasins dans le monde et une présence digitale forte, sur l'ensemble de ses marchés-clés. Evelyne Chetrite et Judith Milgrom ont fondé respectivement Sandro et Maje à Paris, en 1984 et en 1998 et continuent à en assurer la direction artistique. Claudie Pierlot et Fursac ont été acquises par SMCP respectivement en 2009 et 2019. SMCP est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, ISIN FR0013214145, Code Mnémonique : SMCP).

## CONTACTS

---

### INVESTISSEURS/PRESSE

#### SMCP

Amélie Dernis

+33 (0) 1 55 80 51 00

[amelie.dernis@smcp.com](mailto:amelie.dernis@smcp.com)

#### BRUNSWICK

Hugues Boëton +33 (0) 6 79 99 27 15

Tristan Roquet Montegon +33 (0) 6 37 00 52 57

[smcp@brunswickgroup.com](mailto:smcp@brunswickgroup.com)

---