



SMCP

sandro · maje · claudie pierlot · fursac

道德规范

2022 年 7 月

目录

总经理寄语	3
集团价值观	4
序言	5
信息与保密	7
1. 保护集团遗产	7
2. 成为 SMCP 集团的“形象大使”	7
3. 保证尊重隐私，保护个人信息	7
第二部分	
充分调动各利益相关方	8
1. 竭力维护客户、消费者和投资人对我们的信任	8
2. 公平对待我们的业务合作伙伴并让我们的供应商参与	9
坚决打击欺诈行为	10
1. 坚决打击腐败和“利用影响力寻租”等行为	10
2. 防范利益冲突相关风险	10
3. 防范洗钱风险，遵守贸易限制政策和国际制裁计划	11
社会与环境责任	12
1. 妥善保护公司资源	12
2. 致力于可持续发展	12
3. 建设安全工作环境	12
4. 促进对话、多样性和包容性	13
《道德规范》的应用	14
1. 报告流程	14
2. 审计	15
3. 严格管理	15
4. 纪律处理措施	15
结论	16

总经理寄语

我们集团的诞生源于我们的热情、创造力和我们集团创始人 Evelyne Chetrite 和 Judith Milgrom 的创业 DNA。如今，我们集团旗下拥有 4 个彼此独立又互补的品牌：Sandro、Maje、Claudie Pierlot 和 Fursac。

SMCP 集团始终将道德规范置于我们行动的核心，并深深植根于我们的 DNA。我们深知道德规范在社会、环境方面的重要性。因此，我们的团队和我本人都深信，巴黎式优雅只有长久地延续下去，才会令人向往。多年来，基于宏伟的抱负和清晰的发展路线，我们集团及其四个品牌把这个理念的转变一代代的传承下去。

遵守道德规范是我们的企业价值观，是我们信心的来源。对于我们的所有利益相关方来说，是一项基本要求；对于我们企业的持久发展来说，遵守道德规范至关重要。

同时，我自豪地跟您分享我们集团的道德规范，它是我们集团文化和价值观的表现形式。它是我们的参考指南，是我们在做各项选择以及在采取各种行动时的行动指引。

我们都是集团、其旗下品牌及其世界影响力的形象大使。无论我们是什么国籍，在哪里，在公司从事哪项工作，我们每个人都应该遵守道德规范。因此，我邀请您仔细阅读道德规范，接受它，并应用它的各项原则。



A handwritten signature in black ink, which reads "Isabelle Guichot". The signature is fluid and cursive.

Isabelle Guichot

SMCP 集团总经理

集团价值观

企业家：热情饱满

领导者：洞察敏锐

坚持可持续发展

积极投身于环保

鼓励创新、激励创造

勇于拓新、保持领先

努力培养全球思维

大胆跨界、挑战未知

优雅是一种态度

尊重他人、善待他人

序言

没有任何文件可以完全涵盖并解决企业及其员工在日常经营过程中可能面临的所有伦理或道德问题。

因此，当您不知道如何处理此类问题并且寻求解决方案是，请参阅本《道德规范》。

当然，对于本《道德规范》或相关文件未明确设想或涵盖的情况，您必须参考您的个人判断和本集团价值观。如有疑问，您可以扪心自问以下问题：

- 是否符合法律规定？
- 是否符合本集团《道德规范》和内部政策？
- 是否符合本集团各项准则和价值观？
- 如果该决定被公开，您是否愿意向第三方作出解释并提供证明？

这些问题的答案将有助于您采取下一步行动。

但是，采取行动前，请不要犹豫向他人寻求帮助和建议，特别是求助于您的经理、SMCP 集团法务部门、人力资源部门、内部审计部门或道德委员会等；同时，您可以将问题诉诸于公开讨论。

每位经理均应承诺如下：与团队一起，督促员工遵守本《道德规范》；基于集团管理模式，关注这些承诺的践行情况：

- **大胆实践、勇于担当**
乐于分享企业愿景，塑造伦理道德文化
- **勇敢、真诚**
坚持追求真实、勇敢、多样化
- **学会放手，推动成长**
不断培养团队，促进人员协作和调动

最后，本《道德规范》应传达给每一位新员工。此外，公众可通过访问本集团官方网站 www.smcp.com 获得本文件。

本《道德规范》适用于遍布世界各地的集团员工，并已纳入 SMCP 集团在法国境内企业的内部规章制度，以确保集团全体员工严格遵守法国现行法规和法律。本《道德规范》适用于集团全体员工，包括集团所有经营网点（如办公室、车间、仓库和商店等）的主管、临时工和代理商。

同时，本集团还期望各级供应商、客户、分包商和其他合作伙伴遵守本文中规定的伦理道德准则。

本《道德规范》不会取代本集团的现有政策，即是说，全体员工必须继续遵守作业现场的所有现有规范。然而，本《道德规范》以集团现行内部政策和行为准则为基础，旨在为这些规范提供框架，并帮助您更好地理解其目的和含义。

本《道德规范》是在下列文件的基础上制定的：上述基本价值观、《世界人权宣言》、《欧洲人权公约》、《联合国全球契约》、经合组织跨国企业准则》、《联合国儿童权利公约》和《联合国赋权予妇女原则》等。本《道德规范》构成了本集团道德行为准则的基础和参考框架。《供应商行为准则》以及各种内部指令和政策，是本《道德规范》在特定领域的变体。所有文件均应定期更新，以确保其符合最新适用法律。

伦理道德知识培训与教育计划应传达至集团在全球范围内的每一位员工。在这些计划中，通过详细介绍各种案例，帮助员工更好地理解本集团道德准则并指导其采取正确行动。

在部署本《道德规范》的同时，集团成立了由法律总监、人力资源总监和内部审计总监组成的道德委员会，其主要任务如下：

- 推进集团行为准则和伦理道德文化的定义和建设；
- 通过部署合规性计划，确保集团全体员工遵守上述规范和价值观；
- 积极推动本《道德规范》的应用与事实，并鼓励确定良好做法；
- 收集、分析并处理关于违反本《道德规范》的行为/情况的报告和举报；

道德委员会竭力确保本集团全体员工遵守本《道德规范》所定义的规范和价值观。每个品牌及其成员均应践行这些准则。

第一部分

信息与保密

1. 保护集团遗产

保密性

作为集团员工，我们拥有许多具有经济和战略价值的信息，这些信息构成了公司的无形遗产，而我们有时会忽略这一点。

在全球化竞争环境中，这些信息是本集团取得成功的基础，对本集团的发展至关重要。

因此，我们必须切实有效地保护这些信息，使它们能够继续发挥作用，从而帮助我们在竞争者中脱颖而出并适应市场需求。

这些高价值信息的披露可能会对企业的竞争力产生严重影响。

因此，全体员工只能在履行职责时将这些信息传递给需要的人，以确保信息保护。

2. 成为 SMCP 集团的“形象大使”

公开演讲和社交媒体

在本集团内外行使职权时，每位员工都是 SMCP 集团的“形象大使”。我们的行为将影响集团和公司的声誉。

因此，需要特别注意的是，尽管本集团充分尊重每个人的言论自由及其分享观点和意见的权利，但只有获得正

式授权的员工才有权代表本集团就其业务活动或产品与外界进行沟通。

此外，在社交网络上进行交流时，我们必须时刻保持警惕，包括但不限于：切勿发布敏感或机密信息；尊重同事的隐私和肖像权；忠于公司等。

此外，作为公民，我们可以发表公开讲话。但是，在这种情况下，必须明确说明仅代表个人名义发言，而不是代表集团或品牌。

3. 保证尊重隐私，保护个人信息

隐私和个人信息的保护

本集团致力于保护其业务活动而收集到的所有个人信息，无论是员工、业务合作伙伴还是客户的相关信息。

该承诺是本集团行为准则的重要主题之一，其基本要求如下：« SMCP »

个人信息安全

本集团承诺采取一切合理的技术和组织措施，以保护其收集的所有个人信息免遭更改、意外丢失、非法使用、披露或未经授权的访问。

个人信息处理

在对个人信息进行信息化处理时，必须清楚地告知相应人员该信息的预期处理方式、拟定目标、是否强制/可选、

数据接收者以及行使法定权利（包括访问权、更正权、反对权和被遗忘权）的方式。本集团确保按照现行法规收集数据，并且仅有合法需要且经正式授权的内部人员才能获取这些数据。

个人信息存储

我们尽力仅将个人信息的存储期间维持在处理这些信息所必需的期限内，并遵守有效的合同承诺或法规。

个人信息的直接关联性

本集团仅收集与目的相关且必要的个人信息，并按照法律规定将其用于特定用途。

本集团确保其为个人信息的收集或使用而选定的服务提供者必须遵循这些基本准则

第二部分

充分调动各利益相关方

1. 竭力维护客户、消费者和投资人对我们的信任

产品质量与安全

本集团致力于向客户和消费者提供最专业的活动，他们的满意和信任是我们的终身追求。

本集团销售的产品均符合质量、安全、工业和知识产权等方面的现行标准和法规，并提供透明、可靠、公平和优质信息。

本集团特别注重生产和供应条件，以确保资源的可持续性，同时，严格遵循本集团在本《道德规范》框架内制定的各项准则。

本集团的商业宣传或广告基于以下原则：始于真诚，忠于客户，满足客户和消费者对“安全性”的追求。

财务信息的可靠性和透明度

作为上市公司，我们根据相应法律规定与公众进行沟通、交流。

在这种情况下发布的各种信息的准确性和真实性，与公司内外任何一般性交流时使用的信息是一样的，这将有助于增强员工、客户和投资人对集团的信心。

因此，本集团承诺向员工、客户和投资人提供公开、有效、准确和真实的信息。

作为集团员工，我们还必须确保财务文件和其他专业文件中出现的信息准确无误，并确保我们传输的各种信息的真实性。

本集团股东的权利受到本集团业务活动的适用法律以及本集团管理准则的保护。

集团董事会内有两个委员会，其组成，角色和任务由内部法规定义，如下所述：

- 任命与薪酬委员会：根据现行法律以及适用的管理准则，就高管的薪酬提出建议，并就候选人和集团关键职位的薪酬发表意见。
- 审计委员会：确保本集团执行的会计准则符合适用会计准则，检查母公司和合并账目，并监督本集团内部控制和风险管理程序的有效实施。

此外，道德委员会：为了确保尊重团体的个人和集体价值观，请参阅本《道德守则》及相关政策以获取更多详细信息。

防范内幕交易

SMCP SA 已在巴黎证券交易所 (Euronext Paris) 上市。因此，本集团及其每位员工均受股票市场规范和准则的制约和管辖。

每位员工必须严格遵守金融市场相关法规，特别牢记“内幕交易”相关规定。

请注意，在限制买卖期或持有内幕信息时，严禁干预 SMCP 集团证券交易。

2. 公平对待我们的业务合作伙伴并让我们的供应商参与

自由竞争

本集团严格遵循现行法律和惯例，坚持自由竞争、良性竞争。

例如，SMCP 集团鼓励员工要求多位合作伙伴提供报价；禁止竞争对手之间就价格、区域、市场份额或客户等方面滥用主导地位、采取一致作法或达成非法协议。

本集团还致力于与供应商、服务提供者和其他合作伙伴建立互惠互利的关系。因此，我们将通过公开、透明和竞争性的招标来选择合作伙伴，并确保公平地考虑所有投标书。

供应商的承诺

我们希望合作伙伴遵守《供应商行为准则》中规定的价值观和伦理道德准则。身为联合国全球契约的缔约方和负责任的企业，本集团要求合作伙伴是诚信企业。合作伙伴的行为是否诚信，对合作关系的持续以及本集团的声誉具有决定性影响。

本集团因此通过其采购条款以及《供应商行为准则》立下其对供应商的要求，其中也包含人权保护相关要求。

本集团的合作供应商一旦签署合同文件，就必须遵守文件中的所有条款，同时借此也承诺确保其外包商也要一同遵守所有条款。

本集团严格禁止雇佣童工和强迫劳动。本集团严格执行审核程序，并拒绝在业务活动中或选择供应商时选定不遵守这些基本准则的企业为合作伙伴。

因此，本集团安排由专业、独立的第三方机构进行定期的审计工作，确保合作企业没有采取这一做法。

本集团希望我们的供应商仔细阅读并严格遵守本集团提供的所有合同文件，包括但不限于：本《道德规范》、《供应商行为准则》和集团传达的任何其他行为准则。如果合作伙伴未遵守上述规定，将被视为严重违反行为，并会受到相应处罚。

第三部分

坚决打击欺诈行为

坚决打击欺诈行为是本集团基理道德文化的基本承诺。我们必须时刻保持警惕。任何欺诈行为都是应受到谴责，并且可能会受到纪律处分。

1. 坚决打击腐败和“利用影响力寻租”等行为

坚决打击一切形式的腐败，妥善管理礼物和款待

对于腐败和“利用影响力寻租”，本集团严格采取零容忍政策以及一系列措施，以防范、识别和制裁其业务活动过程中的任何腐败或“利用影响力寻租”等行为。在传达给员工的内部政策中，特别说明了应被禁止的可能构成腐败或“利用影响力寻租”的行为。

通过《腐败和利益冲突防范政策》，本集团致力于每个客户、员工和供应商均能够采取有效、严格的反腐败政策。

这样的政策有助于本集团践行诚实守信、公平竞争、防止利益冲突、保守商业秘密以及在业务拓展范围内拒绝一切形式歧视等价值观承诺。

2. 防范利益冲突相关风险

利益冲突

我们的个人利益不得过分影响我们的专业判断，也不得与公司利益冲突。

另外，面临利益冲突风险的员工必须立即通过利益冲突声明通知其上级，并避免干扰本集团与有关第三方的关系，直到找到解决方案。

一些可能导致利益冲突的情况的案例，如下所述。对于本集团员工：

- 在竞争公司或与本集团旗下实体有业务关系的公司中，或由于其活动，直接或通过其直系亲属（配偶、父母、孩子、表弟、叔叔、姨妈等）持有可能损害其独立性的利益；
- 接受礼物、款待和好处，即使后者没有超过本集团反腐败政策所确定的门槛；
- 在集团工作期间，同时从事的活动或任务可能会影响其在专业职责范围内的决定或判断；
- 直接或通过其直系亲属（配偶、父母、子女、堂兄、叔叔、姨妈等）参与与关联公司的购买过程。
- 对自己而言，拥有公司股份/授权书或亲戚或近亲是房地产交易中与本集团建立商业关系的对象。

3. 防范洗钱风险，遵守贸易限制政策和国际制裁计划

本集团支持采取的所有措施，以在国际一级和其业务所在国家的国家立法中坚决打击洗钱和违反制裁行为。本集团要求员工和合作伙伴保持最大的警惕，以发现任何潜在的侵权行为。

洗钱行为

洗钱系指将违法所得及其产生的收益，通过各种手段掩饰、隐瞒其来源和性质，使其在形式上合法化。

本集团采取适当措施，以防止其业务被用作洗钱的手段。这种犯罪尤其可能涉及使用现金支付或其他不记名工具。

本集团已针对打击洗钱活动制定并实施了准则和内部程序，旨在限制或控制现金支付，并要求员工和合作伙伴在这方面保持高度警惕。

贸易限制和国际制裁计划

SMCP 集团特别注意遵守本集团经营所在国家/地区关于出口管制、金融制裁和国际贸易限制等方面的国际条约和法律法规。

与受国际制裁的国家、实体、组织或个人的任何直接或间接交易，无论其金额大小，均应遵守现行制裁计划，并且必须事先取得本集团财务部门和法务部门的批准。

第四部分

社会与环境责任

1. 妥善保护公司资源

妥善保护集团的资源和资产

SMCP 集团为员工提供各项资源，旨在帮助每位员工都能为公司的业绩做出贡献。

根据本集团树立的价值观，特别是本集团的企业家精神，我们必须妥善保护这些资源，并将该事宜纳入我们的日常事务。

实际上，我们有责任妥善保存和保护本集团的资源，以防止任何浪费、损坏、丢失、滥用或未经授权的转让等。这些资源包括本集团的设备、物品、财产性资源和任何其他资产。

员工必须负责任地使用本集团的资源，并将其用于专业、法律和适当目的，以实现其在任务范围内设定的目标，并为集团的业务拓展做出贡献。本集团资源和物品仅暂时提供给员工使用，仍属于本集团的财产。

2. 致力于可持续发展

致力于环境保护

保护环境和人类是本集团及其员工的当务之急。

本集团致力于通过减少业务拓展对环境的影响，同时尊重地球。作为负责任的企业公民，本集团不断寻求创造价值与社会和环境影响之间的良好平衡。

从这个意义上讲，我们拟定和开发了各种内部活动。

围绕 CSR 战略的三大支柱，SMCP 集团设定了多个定性和定量目标：

- **SMCProduct:** 设计和制造时装产品时，采购生态材料并采用生态工艺，如回收羊毛、有机棉、无水洗牛仔裤等；加强供应商审核程序，以确保采购符合伦理道德和质量标准；推动有利于循环经济的倡议；
- **SMCPlanet:** 反思和改善货物运输方式，发展“绿色仓库”，限制一次性产品的使用，从而减少本集团的碳影响；
- **SMCPeople:** 激励、培养并确保员工遵守本集团的价值观和环境保护承诺。通过建立互相尊重和理解的工作氛围，鼓励员工保持优雅的仪态、尊重多样性和包容性。

3. 建设安全工作环境

推动安全、互相尊重的工作环境的建设

本集团致力于确保员工的健康和安全。雇佣方有责任保护员工的健康和安全。然而，我们每个人也应充分发挥自己的作用。

对于“职业安全”这一目标，我们责无旁贷。本行为准则主要说明了本集团员工在保护自己和同事的职业健康与安全方面的个人和共同责任。

为此，经理必须保证其团队的工作符合本集团制定的相应程序。

企业家必须遵守并确保其员工遵守本集团关于职业健康和安全的现行规定；此外，发生任何事故（包括小事故）以及任何可能危害我们工作环境安全或对我们健康构成威胁的行为、设施或状况时，立即向您的上级报告。

4. 促进对话、多样性和包容性

消除任何形式的职场骚扰、暴力和歧视，增强员工工作幸福感

“举止优雅”是本集团的基本价值观。这种职场优雅表现为日常工作中的和善、谦逊和互相尊重。

SMCP 集团尊重全体员工在建设性社会对话框架内的言论自由，尊重全体员工为促进而捍卫其权益而组建和/或参与职业团体的自由。SMCP 集团始终促进基于尊重态度的对话，鼓励与公司合作伙伴进行商谈，并考虑设有办事处的每个国家/地区选出员工代表。

员工应承诺并确保自己的私人活动不会影响/损害其履行职责或损害集团的声誉。

在此背景下，在本集团职业生活质量政策和 SMCPeople 项目范围内，本集团拟促进良好工作条件的建设，以消除任何敌对、歧视和/或有辱人格的行为，特别是任何形式的骚扰（道德骚扰或性骚扰）或歧视。

本集团致力于促进多元化和包容性，实现男女平等，并竭力为员工营造一个快乐而尊重的工作氛围。

本集团将努力确保在员工的私人生活和职业生活之间的美好平衡，以及每位员工的工作幸福感。

在以下确定合作的关键时刻，这一承诺得以充分体现：

- 招聘时：通过“我的学习” (My Learning) 等平台，开展相应培训，以提高员工对多样性挑战和反对职场歧视的认识和了解；提供多项工具，以支持决策和保证客观性，如：double validation、visio talent、Talent Days、assessfirst。
- 管理职业生涯时：直允许员工直接参加各种培训计划；促进人员内部调动，如公布空缺职位、设立人员内部调动委员会、推广“内部员工推荐新员工”活动等；提供多项人力资源开发工具，以指导决策和保证客观性，如：EAD、people review、管理模型等。
- 在整个合作期间的最后阶段：推动 SMCPeople 项目，旨在使得企业家们的职业生活更加充实且有担当。

良好的工作环境需要经理、团队和全体员工的参与和支持。

第五部分

《道德规范》的应用

1. 报告流程

每位员工都应对确保其行为符合本集团价值观，并自己的行为负责。

因此，面对不符合本《道德规范》或相应文件所述规定的情况、可能严重影响 SMCP 集团的业务活动或可能需要承担重大责任的事实，每位员工都拥有举报权（“报告权”）。这一权利必不可少，有利于保护每位员工的权益。

“报告权”适用于报告下列领域的相关情况：财务、会计、银行业务、反腐败、反欺诈、反骚扰或反竞争行为等。此外，如果发现下列事实，员工也可以行使其报告权：

- 重罪或轻罪；
- 明显违反国际承诺、国际组织协议、法律或法规的重大行为；
- 严重威胁或损害公共利益的行为等。

如何行使报告权？

您可以将您遇到的问题告知经理，然后进行层层上报；如有必要，您可以联系人力资源部门、法务部门或内部审计部门。

为此，本集团专门建立了专业的报告系统，以完善全体员工的报告渠道。如果您希望使用该渠道并直接申请一位中间联系人，您可以通过发送电子邮件至，以报告您发现的任何违规行为。

在北美地区，本集团设有秘密热线和在线门户。您可以通过电话、短信或在线表单填写等方式匿名报告违法行为。

事件报告的处理和保密原则

对于发送到上述事件报告专用邮箱的电子邮件，收件人是本集团秘书长、人力资源总监和内部审计总监。他们将在恪守保密原则的前提下对收到的所有事件报告进行审查和处理。在这种情况下，报告人将收到回执，说明“已收到您的电子邮件，正在进行初步分析”。

在整个报告过程中提供的信息和所涉人员的身份均属于高度保密原则的范围。在时间报告及其处理的整个过程中，负责事件报告管理的人员必须尽最大努力对报告人的身份严格保密，以免后者遭受任何损害。严禁与可能受到影响或可能成为调查对象的任何人分享关于相应事件报告的任何信息。

如有必要，可以进行深入调查。这些调查必须在公平、保密和尊重被报告人的原则下进行。一旦完成事件报告处理，报告人将收到一个系统回复，旨在说明此次事件报告的后续处理情况，如进行调查、结案等。

在必要情况下，可以告知被报告人相应信息记录，以便其能够基于正当理由对这些信息的处理提出异议。然而，需要采取预防措施时，特别是为了防止事件报告的相关证据被破坏时，只有在采取这些措施之后，才可以告知被报告人相关信息。

在任何情况下，尽可能地保护报告人的身份和相关信息的机密性。请特别注意，提供给被报告人的事实因素应该是非常笼统的，以免其辨认出报告人。

如果发出的事件报告不成立，则收集到的信息将被销毁。对于一个事件报告，如果未采取纪律处分或法律诉讼程序，则在调查结束后的两个月内，妥善保存该事件报告的相关数据并将其列为保密信息。对于一个事件报告，如果已经采取纪律处分或法律诉讼程序，那么，妥善保存该事件报告的相关数据，直到上述程序结束。

保护报告人

即使时候证明事件报告不成立或未采取后续行动，报告人也不会因本着善意提交的报告而单独受到任何纪律处分。

然而，对于诽谤、恶意捏造事实等滥用报告权的行为，报告人可能会受到处罚。在遵守上述原则的前提下，任何员工均不会因行使报告权或参与事件报告的处理而受到任何报复

2. 审计

本集团与各利益相关方一起实施审计和审查措施，以便更好地识别、评估和预测风险和改进的机会，并确保对合作伙伴有充分、详尽的了解。

通过这些程序，本集团能够审查其合作伙伴的表现是否符合本集团的相应要求、是否严格遵守本《道德规范》

所述最佳做法，特别是伦理道德、社会、环境和人权等方面的最佳做法。

通过审计和审查措施，本集团还可以为合作伙伴实行和遵守最佳做法提供帮助和支持，以便能够解决较小违规事件。本集团和合作伙伴的协议涵盖了这些措施及其实施。

3. 严格管理

为了确保有效传播并严格遵循本《道德规范》所述准则和价值观，本集团成立了道德委员会。

道德委员会的主要任务，如下所述：推进本《道德规范》所述准则的传播；指导各领域最佳做法的制定和发展；

确保各相关方严格遵守本《道德规范》；分析已识别风险的严重程度；为对合作伙伴进行合规性审查和尽职调查等程序提供帮助和支持；管理已建立的事件报告系统。为此，每年向执行委员会提交一份年度报告，以解释本《道德守则》中所述准则的执行情况。

4. 纪律处理措施

不遵守本《道德规范》和集团内部政策规定的各项规范和准则，即违反本《道德规范》，构成严重违约行为。在这种情况下，根据集团内部法规（或任何等效文件）以及适用法律和法规，本集团可能做出给予纪律处分、处罚或解除劳动合同或商业合同等决定。

结论

本《道德规范》是行为指南，旨在指导您以富有责任心的员工和公民身份做出正确的选择。

本集团全体员工，无论其职业或职务，均应确保其行为符合本《道德规范》所述规范和准则。

本集团承诺确保每位员工严格遵循这些价值观和规范。

在这里，我们诚挚地请求您将本《道德规范》用作您的行为准则，使其贯穿于日常工作生活的方方面面，努力成为它的“宣传大使”！