

SMCP

sandro · maje · claudie pierlot · de fursac



Communiqué de presse – Paris, le 22 octobre 2019

Elina Kousourna prend la Direction Générale de la marque De Fursac

Flavien d’Audiffret est nommé Directeur Stratégie, Digital et Développement de SMCP

À la suite de l’acquisition par SMCP de la marque De Fursac, leader français du luxe accessible pour homme, en septembre dernier, le Groupe est heureux d’annoncer la nomination d’Elina Kousourna au poste de Directeur Général de la marque De Fursac à compter du 19 novembre 2019. Elle succèdera à Edmond Cohen qui deviendra Président du Conseil de Surveillance de la marque De Fursac. Par ailleurs, Alix Le Naour conservera la Direction artistique de la marque.

Flavien d’Audiffret, Directeur Digital & Innovation de SMCP, remplacera Elina au poste de Directeur de la Stratégie et du Développement du Groupe, et conservera la direction du Digital. Ces deux nominations s’inscrivent parfaitement dans la politique du Groupe et son ambition de favoriser la mobilité interne.

Daniel Lalonde, Directeur Général de SMCP, commente : « *Je suis très heureux d’annoncer la nomination d’Elina Kousourna au poste de Directeur Général de la marque De Fursac et de Flavien d’Audiffret au poste de Directeur de la Stratégie, du Digital et du Développement. Ce sont deux personnes très talentueuses qui ont contribué de manière significative au développement de SMCP. Ces deux nominations s’inscrivent parfaitement dans la culture du Groupe, fortement enracinée dans un esprit entrepreneurial, qui favorise la mobilité interne et le développement de nos talents. Je suis également ravi qu’Edmond reste à nos côtés et qu’il continue à jouer un rôle-clé dans le développement de la marque De Fursac. Au nom de toutes les équipes de SMCP, nous leur souhaitons beaucoup de succès dans leurs nouvelles fonctions* ».

Elina Kousourna prend la Direction Générale de la marque De Fursac après quatre ans à la tête de la stratégie et du développement du Groupe SMCP. Elina a eu un rôle majeur dans l’introduction en bourse du Groupe en 2017 et a contribué à l’accélération du développement de SMCP à l’international. Elle fût également un élément-clé de l’acquisition du Groupe De Fursac dès les prémices de l’opération. Avant de rejoindre le Groupe, Elina Kousourna était *Principal* au Boston Consulting Group où elle a travaillé près de sept ans au sein de l’équipe *Consumer & Retail*. Elina a débuté sa carrière chez L’Oréal en Grèce. Elina, 35 ans, est titulaire d’un MBA de l’INSEAD.

Flavien d’Audiffret, Directeur Digital & Innovation de SMCP pendant près de cinq ans, prend la Direction de la Stratégie, du Digital et du Développement du Groupe. Au sein du Groupe, Flavien d’Audiffret a implémenté avec succès la stratégie digitale de SMCP et a contribué à faire progresser la pénétration digitale de 3% à près de 15% des ventes en moins de 4 ans. Il a également participé à l’élaboration et la mise en place de la stratégie omnicanale du Groupe. Avant de rejoindre SMCP, Flavien a travaillé pendant 3 ans chez Amazon en tant que Directeur de catégorie. Auparavant, il a travaillé pendant sept ans chez Coca-Cola Entreprises où il a occupé divers postes de management dans les départements marketing et commerciaux. Flavien a débuté sa carrière comme consultant, notamment chez Bain & Company, où il a piloté des projets stratégiques dans l’industrie des biens de consommation. Flavien d’Audiffret, 43 ans, est diplômé de l’ESSEC.

A PROPOS DE SMCP

SMCP est un leader mondial du marché du luxe accessible avec un portefeuille de quatre marques parisiennes uniques Sandro, Maje, Claudie Pierlot et De Fursac. Présent dans 40 pays, SMCP est un Groupe à forte croissance qui a franchi le seuil du milliard de chiffre d'affaires en 2018. Le groupe comprend un réseau de plus de 1 500 magasins dans le monde et une présence digitale forte, sur l'ensemble de ses marchés-clés. Evelyne Chetrite et Judith Milgrom ont fondé respectivement Sandro et Maje à Paris, en 1984 et en 1998 et continuent à en assurer la direction artistique. Claudie Pierlot et De Fursac ont été acquises par SMCP respectivement en 2009 et 2019. SMCP est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, ISIN FR0013214145, Code Mnémonique : SMCP).

CONTACTS

CONTACT INVESTISSEURS/PRESSE

SMCP

Célia d'Everlange

+33 (0) 1 55 80 51 00

celia.deverlange@smcp.com

CONTACT PRESSE

BRUNSWICK

Hugues Boëton
Tristan Roquet Montegon

+33 (0) 1 53 96 83 83

smcp@brunswickgroup.com