

# SMCP

sandro maje claudie pierlot



Communiqué – Paris, le 5 septembre 2019

## **SMCP finalise l'acquisition du Groupe De Fursac et renforce sa présence sur un marché en forte croissance, celui du luxe accessible pour homme**

SMCP est heureux d'annoncer avoir finalisé aujourd'hui l'acquisition du Groupe De Fursac, conformément à la documentation en date du 25 juin 2019, et après avoir reçu l'autorisation de l'Autorité de la concurrence française.

Fondée en 1973 et dotée d'un fort ADN parisien, la marque De Fursac jouit d'un positionnement unique sur le marché du luxe accessible pour homme, alliant savoir-faire tailleur, style, chic et intemporalité. La marque bénéficie d'un réseau de 54 boutiques dans des emplacements prestigieux à travers 29 villes en France et en Suisse. Connue pour son savoir-faire tailleur pointu et intemporel, De Fursac développe également avec succès, une offre « urban-casual » depuis quelques années. En 2018, le chiffre d'affaires du Groupe De Fursac a atteint 41,4 millions d'euros, affichant une forte croissance de +5,4% sur une base comparable. Constamment classée parmi les trois premières marques de luxe accessible pour homme dans les grands magasins français, De Fursac bénéficie déjà d'un fort engouement de la clientèle étrangère, particulièrement chinoise.

Daniel Lalonde, Directeur Général de SMCP a déclaré : *“Je suis très heureux que nous ayons réalisé l'acquisition de De Fursac qui s'inscrit parfaitement dans notre stratégie. Avec cette acquisition, nous renforçons notre présence, sur un marché en forte croissance, celui du luxe accessible pour homme, conquérant un nouveau segment. Je suis convaincu que cette magnifique marque, au fort potentiel international, combinée à notre savoir-faire à l'international et dans le digital, sera créatrice de valeur. Nous sommes impatients d'accélérer la forte croissance du Groupe De Fursac et d'accueillir ses équipes dans la famille SMCP afin d'écrire ensemble un nouveau chapitre de son histoire.”*

## A PROPOS DE SMCP

---

SMCP est un leader mondial du marché du luxe accessible avec un portefeuille de trois marques parisiennes uniques Sandro, Maje et Claudie Pierlot. Présent dans 40 pays, SMCP est un Groupe à forte croissance qui a franchi le seuil d'1 milliard de chiffre d'affaires en 2018. Le groupe comprend un réseau de plus de 1 500 magasins dans le monde et une présence digitale forte, sur l'ensemble de ses marchés-clés. Evelyne Chetrite et Judith Milgrom ont fondé respectivement Sandro et Maje à Paris, en 1984 et en 1998 et continuent à en assurer la direction artistique. Claudie Pierlot a été fondée en 1984 par Madame Claudie Pierlot et a été acquise par le groupe SMCP en 2009. SMCP est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, ISIN FR0013214145, Code Mnémonique : SMCP).

## CONTACTS

---

### INVESTISSEURS/PRESSE

SMCP

Célia d'Everlange  
Pauline Roubin

+33 (0) 1 55 80 51 00

[celia.deverlange@smcp.com](mailto:celia.deverlange@smcp.com)  
[pauline.roubin@smcp.com](mailto:pauline.roubin@smcp.com)

### PRESSE

BRUNSWICK

Hugues Boëton  
Tristan Roquet Montegon

+33 (0) 1 53 96 83 83

[smcp@brunswickgroup.com](mailto:smcp@brunswickgroup.com)