



Communiqué de presse – Paris, le 17 juillet 2019

**SMCP conclut un partenariat avec Farfetch pour la marque Sandro
et se renforce auprès de la clientèle haut de gamme**

SMCP annonce aujourd'hui une nouvelle étape dans l'expansion digitale de Sandro grâce à la signature d'un partenariat avec Farfetch, un leader mondial du digital, spécialisé dans l'industrie du luxe. Avec plus de 2,8 millions de clients sur la marketplace dans le monde (au 31 décembre 2018), Farfetch est le partenaire idéal pour permettre à Sandro de s'adresser à une clientèle haut de gamme plus importante grâce à une plate-forme sur mesure. Avec ce nouveau partenariat, Sandro renforce son positionnement haut de gamme, sa visibilité et sa notoriété à l'international.

Ce partenariat qui marque une nouvelle étape dans le déploiement international de la stratégie digitale de SMCP, vise à conjuguer le meilleur des ventes en ligne et en magasin. Il complète parfaitement la présence digitale croissante du Groupe et le déploiement réussi de ses sites Internet en propre à l'échelle mondiale en diversifiant ses canaux de ventes e-commerce et en lui permettant de couvrir plus de 190 pays dans le monde. Par ailleurs, il intervient 3 mois seulement après l'annonce d'un partenariat de premier plan avec JD.com, l'une des principales plateformes de e-commerce en Chine, reflétant l'importance du digital dans la stratégie du Groupe.

Isabelle Allouch, Directrice Générale de Sandro, a déclaré : « *Nous sommes ravis de ce nouveau partenariat avec l'un des principaux acteurs du digital dans le secteur du luxe. Nous sommes convaincus que notre présence sur la plateforme Farfetch contribuera à l'expansion digitale de Sandro à l'échelle mondiale, en la positionnant comme une marque de luxe haut de gamme et en renforçant sa visibilité et sa notoriété à l'international.* »

A PROPOS DE SMCP

SMCP est un des leaders mondiaux du marché du luxe accessible du prêt-à-porter avec un portefeuille composé de trois marques françaises de mode contemporaine - Sandro, Maje et Claudie Pierlot. Présent dans 40 pays avec 1,466 points de vente, SMCP a généré un chiffre d'affaires d'1 milliard d'euros en 2018. Evelyne Chetrite et Judith Milgrom ont fondé respectivement Sandro et Maje à Paris, en 1984 et en 1998 et continuent à en assurer la direction artistique. Claudie Pierlot a été fondée en 1984 par Madame Claudie Pierlot et a été acquise par le groupe SMCP en 2009. SMCP est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, ISIN FR0013214145, Code Mnémonique : SMCP).

CONTACTS

INVESTISSEURS/PRESSE

SMCP
Célia d'Everlange
Pauline Roubin

+33 (0) 1 55 80 51 00
celia.deverlange@smcp.com
pauline.roubin@smcp.com

PRESSE

Brunswick
Hugues Boëton
Tristan Roquet Montegon

+33 (0) 1 53 96 83 83
smcp@brunswickgroup.com