

SMCP

sandro maje claudie pierlot

Communiqué de Presse - Paris, le 23 mai 2018

SMCP OUVRE SON 100^{ÈME} MAGASIN EN CHINE CONTINENTALE

Dans le cadre de sa stratégie d'expansion ambitieuse et réussie dans la région APAC, SMCP annonce l'ouverture de son 100^{ème} magasin physique en Chine continentale. Le nouveau magasin Maje, situé à Pékin, a ouvert dans le centre commercial de Chaoyang Joy City.

Depuis l'ouverture de son premier magasin à Hong-Kong en 2012, SMCP a parfaitement déployé sa stratégie et a très rapidement développé sa présence en Grande Chine. Le Groupe est désormais présent dans 22 villes¹ tier-1 et tier-2, ainsi qu'à Hong Kong, Macao et, depuis l'année dernière, Taipei.

Au cours de cette période, SMCP a développé un réseau de magasins de qualité en Grande Chine, avec notamment de très belles boutiques dans des centres commerciaux prestigieux tels que Shin Kong Place (SKP) à Pékin, IFC à Shanghai et Taikoo Li à Chengdu. Depuis avril 2016, SMCP a complété son réseau de magasins physiques avec la signature d'un partenariat stratégique avec T-Mall, suivi du lancement de ses propres boutiques en ligne en septembre 2017. Les premiers résultats sont extrêmement prometteurs et démontrent la forte attractivité des marques auprès des consommateurs chinois.

Au cours des prochaines années, le Groupe continuera à tirer parti de la forte désirabilité de ses trois marques en Grande Chine pour déployer sa stratégie de croissance à long terme de manière organique et à travers l'expansion de son réseau de magasins afin de capturer l'important potentiel de la région.

Au total, la région APAC² représente aujourd'hui plus de 20% des ventes du Groupe³, avec 276 points de vente¹.

¹ Au 30 avril 2018

² La région APAC inclut les opérations du Groupe dans la zone Asie-Pacifique (principalement la Chine Continentale, Hong-Kong, la Corée du Sud, Singapour, la Thaïlande et l'Australie)

³ A la fin du 1^{er} trimestre 2018

À PROPOS DE SMCP

SMCP est un acteur clé du marché mondial du prêt à porter et des accessoires avec un portefeuille composé de trois marques françaises de mode contemporaine - Sandro, Maje et Claudie Pierlot. À fin décembre 2017, les marques de SMCP sont présentes à travers 38 pays dans le monde avec plus de 1300 points de vente. Evelyne Chetrite et Judith Milgrom ont fondé respectivement Sandro et Maje à Paris, en 1984 et en 1998 et elles continuent à en assurer la direction artistique. Claudie Pierlot a été fondée en 1984 par Madame Claudie Pierlot et a été acquise par le groupe SMCP en 2009. SMCP est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, ISIN FR0013214145, Code Mnémonique : SMCP).

CONTACT INVESTISSEUR

celia.deverlange@smcp.com
pauline.roubin@smcp.com

CONTACT PRESSE

Brunswick - Hugues Boëton
+33 (0) 1 53 96 83 83
smcp@brunswickgroup.com