

SMCP

SANDRO, MAJE, CLAUDIE PIERLOT

14 SEPTEMBRE 2015

SMCP se lance à la conquête des Émirats Arabes Unis

SMCP poursuit son développement international soutenu et annonce les ouvertures de neuf magasins aux Émirats Arabes Unis en septembre 2015 dont trois magasins (Sandro, Maje et Claudie Pierlot) au Dubaï Mall.

Daniel Lalonde, Président de SMCP, commente : « *Je me joins aux équipes pour exprimer une grande fierté suite à l'ouverture des neuf superbes magasins de nos trois marques aux Émirats Arabes Unis. Ils constituent une magnifique vitrine des identités uniques de Sandro, Maje et Claudie Pierlot, traduites dans les collections mais aussi par les nouveaux concepts magasins. Ces ouvertures soulignent avec quel dynamisme nos marques viennent conquérir des marchés clés pour notre développement ; nous allons à la rencontre d'une clientèle, toujours plus internationale, en demande d'une mode créative et de grande qualité comme celle de nos trois marques. Nos premiers résultats sont plus qu'encourageants.* »

Avec un nouveau partenaire, RSH Middle East LLC, SMCP franchit une nouvelle étape de son développement au Moyen Orient avec l'ouverture de sept magasins à Dubaï et deux à Abu Dhabi. Fidèles aux concepts architecturaux de chacune des marques, ils occupent des emplacements de choix dans les secteurs dédiés au luxe accessible des prestigieux The Dubaï Mall, Dubaï Marina Mall, Dubaï Festival City, et Yas Mall. SMCP ambitionne de poursuivre son développement dans les pays du Golfe avec huit implantations supplémentaires prévues en 2015.

Un évènement qui illustre la dynamique d'expansion internationale du réseau de distribution des trois marques du Groupe, dont la pertinence a été confirmée au premier semestre 2015 avec une croissance internationale de 64,9% du chiffre d'affaires et une progression à magasins comparables de 14,9%. Le nombre de points de vente connaît une croissance soutenue depuis 2007, avec près de 120 ouvertures par an, dont 64 ouvertures au premier semestre 2015 (70 % à l'international).

A propos de SMCP

Avec un portefeuille composé de trois marques françaises de mode contemporaine - Sandro, Maje et Claudie Pierlot - SMCP est une société leader dans le secteur du luxe accessible. À fin juin 2015, SMCP exploite 1 039 points de vente dont 852 en direct et 187 via ses partenaires, et ses marques sont présentes à travers 34 pays dans le monde. Evelyne Chetrite et Judith Milgrom ont fondé respectivement Sandro et Maje à Paris, en 1984 et en 1998 et elles continuent à en assurer la direction artistique. Claudie Pierlot a été fondée en 1984 par Madame Claudie Pierlot et a été acquise par le Groupe en 2009. Kohlberg Kravis Roberts & Co. (KKR) détient une participation majoritaire du Groupe SMCP depuis juin 2013.

www.smcp.com

Contacts presse

Brunswick

Morgane Le Gall et Naomie Rozenbaum

+33 1 53 96 83 83

smcp@brunswickgroup.com